

LA SECONDE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DE LA RELATION CLIENT



L'arrivée en Seconde professionnelle marque une nouvelle étape dans le parcours de formation d'un jeune. En seconde professionnelle Métiers de la Relation Client (MRC), les élèves vont acquérir leurs premières compétences professionnelles, commencer à se professionnaliser et affiner progressivement leur choix.

À l'issue de cette année de seconde, deux choix d'orientation sont envisageables : soit vers les Métiers du Commerce (Animation et gestion de l'espace commercial), soit vers les Métiers de la Vente (Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale).

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Mathématiques

Français

Histoire-Géographie - Enseignement Moral et Civique

LV A Anglais

LV B Espagnol ou Allemand ou Italien

Arts Appliqués et Culture Artistique

Éducation Physique et Sportive

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Enseignement Professionnel

Économie Droit

Prévention Santé Environnement

Soutien au parcours

Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)

> 6 semaines de stage

Mis à jour en septembre 2026

NOS SPÉCIFICITÉS

► UNE INTÉGRATION SPÉCIFIQUE AUX SECONDES PROFESSIONNELLES

Nous proposons plusieurs actions d'intégration sur plusieurs journées. Au programme :

- Connaissance de l'établissement, des métiers, de l'environnement et du parcours d'orientation.
- Découverte du tissu économique et commercial local.
- Mise en place d'activités de cohésion et de bien vivre ensemble
- Constitution du groupe classe

► ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous nous engageons au quotidien dans une démarche de développement durable. Nous veillons à rendre nos jeunes acteurs dans ce processus.

