

BAC Professionnel

Première & Terminale

Métiers du Commerce et de la Vente

Mis à jour en octobre 2024

À l'issue de leur année de seconde Métiers de la Relation Client (MRC), les élèves poursuivent leur formation dans le domaine des métiers du commerce et de la vente présentés ci-dessous. Inscrit dans une démarche commerciale active, l'élève est amené à développer des compétences professionnelles dans le but de participer à la construction d'une relation client durable.



NOS SPÉCIFICITÉS

➤ PROGRAMME ERASMUS+

Nous offrons aux élèves de 1^{ère} professionnelle l'opportunité d'effectuer une période de formation en entreprise dans un pays de l'Union Européenne*. Les élèves développent une expérience professionnelle dans un pays étranger, ce qui leur permet aussi un enrichissement linguistique et une ouverture culturelle favorable à de nouvelles perspectives.

**La participation à ce programme est sélective.*

➤ EDUCATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE

Nous nous engageons au quotidien dans une démarche de développement durable. Nous veillons à rendre nos jeunes acteurs dans ce processus.

2 OPTIONS POSSIBLES

OPTION A

Animation et gestion de l'espace commercial

Je me forme à un métier de vendeur en unité commerciale

OPTION B

Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Je me forme à un métier de commercial de terrain.



EN PREMIÈRE ET EN TERMINALE : (30h)

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Mathématiques (dont 0.5h de Co-intervention en classe de 1ère)

Français (dont 0.5h de Co-intervention en classe de 1ère)

Histoire Géographie - Enseignement Moral et Civique

LV A Anglais

LV B Espagnol ou Allemand ou Italien

Arts Appliqués et Culture Artistique

Education Physique et Sportive

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Enseignement professionnel (dont 0.5h de Co-intervention en classe de 1ère)

- Conseil et vente
- Suivi des ventes
- Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client
- **Option A** : Animation et gestion de l'espace commercial (dont 0.5h de Co-intervention en classe de 1ère)

OU

- **Option B** : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale (dont 0.5h de Co-intervention en classe de 1ère)

Economie Droit

Prévention Santé Environnement

Réalisation de projet

Soutien au parcours

Période de Formation en Milieu Professionnel (PFMP) 8 semaines de stage en première

et 6 semaines de stage en terminale

En classe de terminale : 6 semaines de parcours différenciés. Après les premières épreuves du baccalauréat (mi-mai) l'élève intégrera un des eux parcours :

➤ Poursuite de préparation à la poursuite d'études supérieures :

L'objectif est de favoriser la poursuite et la réussite d'études supérieures pour les élèves se préparant aux diplômes de niveaux 5 (BTS)

➤ Parcours de préparation à l'insertion professionnelle

Renforcement des liens entre formation et emploi par l'accroissement de la professionnalisation et l'amélioration de l'insertion professionnelle des élèves

