

# BTS MCO en voie Scolaire

## Management Commercial Opérationnel

BAC +2

Diplôme de niveau 5 délivré par l'Éducation Nationale – Code RNCP 34031  
avec le code diplôme 32031213.

Formation en voie Scolaire Possible en Alternance

14 à 16 semaines de stage en entreprise sur 2 ans.

Formation non rémunérée.

### Métiers visés

Conseiller de vente et de services  
- vendeur/conseil - vendeur/  
conseiller e-commerce - chargé  
de clientèle - chargé du service  
client - manager adjoint - second  
de rayon - manager d'une unité  
commerciale de proximité...

Avec expérience : chef des ventes  
- chef de rayon - responsable  
e-commerce - responsable adjoint  
- manager de la relation client -  
responsable de secteur -  
manager d'unité commerciale...

### Public

- Candidat issu de la voie scolaire
- Étudiant

### Prérequis

Personne titulaire d'un diplôme  
de niveau 4 (BAC ou certification  
de niveau 4).

### Modalités et délais d'accès pour l'entrée en formation

- Candidature sur Parcoursup  
de janvier à mars.
- Dossier d'inscription complété.
- Validation de l'inscription sous  
réserve de l'obtention du  
diplôme de niveau 4 et de la  
réception du dossier de  
candidature complet.

Mis à jour en septembre 2023



Je me forme pour prendre  
la responsabilité opérationnelle  
en unité commerciale

Le BTS MCO est particulièrement bien adapté à l'environnement actuel des entreprises. Très professionnalisé, il prépare les candidats à la gestion et au développement d'un point de vente, d'une agence commerciale ou encore d'un centre de profit, dans des domaines très diversifiés : banque, assurance, distribution... Cette formation a l'ambition de former des diplômés opérationnels, autonomes et responsables, capables d'évoluer vers des fonctions d'encadrement.

### Objectifs de la formation / Compétences visées

Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur **M**anagement **C**ommercial **O**pérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services. Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

# BTS Management Commercial Opérationnel voie scolaire

## Modules de Formation en BTS 1 et 2

Développement de la relation client et vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Culture économique, juridique et managériale

Langue vivante 1

Culture générale et expression



## Méthode d'apprentissage

- Travaux en groupe / TD / Etude de cas
- Espace de ressources
- Accès Wifi et aux ordinateurs de l'établissement
- Compte Office 365 avec 5 licences offertes pour l'installation de Microsoft Office sur vos équipements personnels.

**DURÉE**  
2 ans

**TARIF DE LA CONTRIBUTION FAMILIALE**  
990 € / année

### DATES

Sur 2 ans, de septembre 2023 à juillet 2025.

Le rythme d'alternance est d'une semaine à l'école et une semaine en entreprise. Les mois de juillet et août se font uniquement en entreprise.

### VALIDATION

Formation diplômante

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Forme ponctuelle écrite et orale  
CCF (Contrôle en Cours de Formation)

## Et après :

Poursuites d'études possibles. L'étudiant peut s'orienter vers :

- Bachelor Responsable Marketing Commerce et Expérience Client (BAC+3) **au Campus du Sacré-Cœur d'Amiens,**
- Mastère Ingénieur d'Affaires (BAC+5) **au Campus du Sacré-Cœur d'Amiens,**
- Une année de spécialisation au travers d'une licence professionnelle,
- Une école de commerce,
- Un cycle universitaire (Licence, Master).
- Insertion professionnelle

## NOS VALEURS AJOUTÉES

- Une restauration sur site de type self-service ou cafétéria.  
Tarif étudiant.
- Une connexion WIFI à tous les étudiants partout dans l'établissement et un compte MS office 365.
- Des espaces accessibles en autonomie : espace ressource, foyer, cafétéria...
- Le programme Erasmus+ .  
Nous offrons aux étudiants de 1<sup>re</sup> année sélectionnés la possibilité d'effectuer une période de stage dans un pays de l'Union Européenne. Les étudiants développent une expérience professionnelle pendant 2 mois dans un pays étranger.
- La certification européenne PIX.
- Nous nous engageons au quotidien dans une démarche de développement durable. Nous rendons acteurs nos étudiants dans ce processus LABEL ECO LYCEE.
- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le responsable pédagogique et le référent handicap du centre en référence aux règles de certification).
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.