



## STAGE en Communication

**Candidature : CV + lettre de motivation  
à loicrobillard@sacrecoeur-amiens.org  
06 88 20 79 22**

**35h/semaine modulables  
2 / 3 / 6 mois**

### **Intitulé du Poste :**

Proposer une stratégie globale de communication de l'établissement, développer et animer la présence sur les réseaux sociaux, assurer la notoriété de l'établissement et plus globalement, assurer une veille sur le monde extérieur.

### **Service :**

Incarner le projet d'établissement dans le but d'apporter une communication de qualité et adéquate, correspondant au charisme et aux valeurs portées par le Sacré-Cœur et son histoire.

### **Missions :**

#### **> PRINT**

Maintenir à jour les différents supports :

- Application de la charte graphique et veille sur sa mise en application par autrui ;
- Création des contenus et des visuels, des support et des outils de communication (ex : encadrer la création du Yearbook annuel).

#### **> DIGITAL**

En collaboration avec la direction, réflexion et analyse d'une stratégie globale de marketing et de communication :

- Diffusion des opérations de communication ;
- Proposition de campagne de communication ciblé.

Développement de la notoriété digitale :

- Développement et animation des réseaux sociaux ;
- Développer le social marketing ;
- Mise en œuvre d'une stratégie d'amélioration du référencement naturel (SEO).

#### **> MEDIAS (Presse/Radio/TV)**

Développement de la relation avec les médias.

Rédaction de communiqués de presse.

#### **> PHOTOS / VIDEOS**

Réalisation de court métrage : prise de vue et montage, à destination des réseaux sociaux principalement.

Réalisation des photos des apprenants lors d'évènements (groupe et individuel).

Maintien d'une banque d'image établissement.

#### **> COMMUNICATION INTERNE**

Maitrise d'EcoleDirecte, outil de communication interne (professeurs/personnels/familles).

Participation aux évènements (portes ouvertes, remise des diplômes, job dating, vie de l'établissement...).

### **Horaires de Travail :**

Contrat de 35h/semaine, modulable en fonction des horaires de cours et des vacances scolaires. – Durée 2 à 6 mois.

### **Compétences & Qualités requises :**

- Être à l'affût de l'information sous toutes formes et assurer une veille des médias constante ;
- Être autonome, force de proposition et curieux(se) ;
- Avoir une très bonne maîtrise Office 365 (Word, Excel, PowerPoint, Publisher...);
- Avoir des compétences techniques en photographie, retouche photo, montage vidéo ;
- Avoir une bonne maîtrise de la suite Adobe (optionnel) ;
- Avoir une excellente maîtrise des réseaux sociaux.

### **Profil : Niveau BAC + 2 validé minimum (communication)**

- Très organisé(e) et rigoureux(se) vous devez être capable d'aborder une grande variété de sujets et mener de front des missions variées.
- Vous démontrez une forte capacité à collaborer, à communiquer et à organiser ; et vous savez vous adapter à un contexte en pleine mutation en intégrant rapidement des données techniques pour les restituer à des publics variés.
- Créatif(ve), force de proposition, ouvert(e) d'esprit, et doté(e) d'une grande autonomie, vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles.