

En ALTERNANCE

Rythme : 2 jours/3 jours sur les deux années

L'alternant(e) sera rémunéré(e), avec la grille légale applicable suivant la nature de son contrat.

Le BTS MCO est particulièrement bien adapté à l'environnement actuel des entreprises. Très professionnalisé, il prépare les candidats à la gestion et au développement d'un point de vente, d'une agence commerciale ou encore d'un centre de profit, dans des domaines très diversifiés : banque, assurance, distribution... Cette formation a l'ambition de former des diplômés opérationnels, autonomes et responsables, capables d'évoluer vers des fonctions d'encadrement.

Objectifs de la formation / Compétences visées

Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur Management Commercial Opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services. Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de

Je me forme pour prendre
la responsabilité opérationnelle
en unité commerciale



Métiers visés

Conseiller de vente et de services
- vendeur/conseil - vendeur/
conseiller e-commerce - chargé
de clientèle - chargé du service
client - manager adjoint - second
de rayon - manager d'une unité
commerciale de proximité...

Avec expérience : chef des ventes
- chef de rayon - responsable
e-commerce - responsable adjoint
- manager de la relation client -
responsable de secteur -
manager d'unité commerciale...

Public

- Candidat issu de la voie scolaire ou professionnelle.
- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Sans limite d'âge pour le public en situation de handicap et les sportifs de haut niveau.

Prérequis

Personne titulaire d'un diplôme de niveau 4 (BAC ou certification de niveau 4).

Modalités d'accès pour l'entrée en formation

- Candidature Parcoursup / libre
- Entretien
- Dossier d'inscription complet.
- Bénéficiaire d'un contrat d'apprentissage
- Validation de l'inscription sous réserve de l'obtention du diplôme de niveau 4, de la réception dossier d'inscription complet et de la signature d'un contrat d'apprentissage.
- Passerelle : passage en BTS voie scolaire sous conditions.

BTS Management Commercial Opérationnel en alternance

Modules de Formation en BTS 1 et 2

Développement de la relation client et vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Culture économique, juridique et managériale

Langue vivante 1

Culture générale et expression

DURÉE

1344 h
(à titre indicatif)/
24 mois
(= 120 ects)

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Formateurs / formatrices diplômés dans les domaines professionnels concernés
- Intervenants professionnels
- Équipe administrative et coordinatrice Campus

RYTHME

2 jours en centre de formation / 3 jours en entreprise

De septembre 2024 à juillet 2026
(La formation peut débuter fin du mois d'août, selon le planning d'alternance.)

VALIDATION

Formation diplômante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Forme ponctuelle écrite et orale

TARIFS DE LA FORMATION

Tarif de la formation : Gratuit pour les alternants

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap). Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé. Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »
Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Et après :

Poursuites d'études possibles. L'étudiant peut s'orienter vers :

- Bachelor Responsable Marketing Commerce Acquisition Numérique (BAC+3) **au Campus du Sacré-Cœur d'Amiens,**
- Mastère Ingénieur d'Affaires (BAC+5) **au Campus du Sacré-Cœur d'Amiens,**
- Une année de spécialisation au travers d'une licence professionnelle,
- Une école de commerce,
- Un cycle universitaire (Licence, Master).
- Insertion professionnelle

Vous accompagner dans votre choix ?

Virginie VILLEROY - Responsable UFA Sacré-Coeur
03.22.82.84.79 / 06.52.79.80.55
Campus@sacreceour-amiens.org

Candidater : www.parcoursup.fr
ou au 03 22 82 84 79

Mis à jour en novembre 2023



Méthode d'apprentissage

- Travaux en groupe / TD / Étude de cas
- Espace de ressources
- Méthodes pédagogiques : cours inversé
- Accès Wifi et aux ordinateurs de l'établissement
- Compte Office 365 avec 5 licences offertes pour l'installation de Microsoft Office sur vos équipements personnels.

NOS VALEURS AJOUTÉES

- Une restauration sur site de type self-service ou cafétéria. Tarif étudiant.
- Une connexion WIFI à tous les étudiants partout dans l'établissement et un compte MS office 365.
- Des espaces accessibles en autonomie : espace ressource, foyer, cafétéria...
- Nous nous engageons au quotidien dans une démarche de développement durable. Nous rendons acteurs nos étudiants dans ce processus en partenariat avec le LABEL ECO LYCEE.
- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le responsable pédagogique et le référent handicap du centre en référence aux règles de certification).
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Passerelle : passage en BTS voie scolaire sous conditions.

Résultats année N-1

Taux de réussite aux examens :
72%

Taux d'interruption en cours de formation :
30%

Taux de poursuite d'études :
89%

Taux d'insertion professionnelle (à 6 mois) :
11%