

BAC +3 Code NSF 312 – Certification professionnelle de niveau 6 (Eu) –

Enregistrée au RNCPS209 par arrêté du 20 janvier 2021 sous l'autorité et délivrée par ROCKET SCHOOL.

Certification accessible via le dispositif UAE, ou d'une combinatoire de ces modalités d'accès.

En ALTERNANCE

1 semaine école / 1 semaine entreprise

L'alternant(e) sera rémunéré(e), avec la grille légale applicable suivant la nature de son contrat.

Date limite de début de l'alternance : 31/01/2024

Objectifs de la formation

Le Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique est une fonction clef dans l'univers du digital. Assurant une double compétence vente et marketing, spécialisé dans le numérique, il a la charge de la génération entrante (inbound) et sortante (outbound) des futurs clients de l'entreprise. Il mesure la pertinence d'un média sur son marché numérique, il génère de la visibilité adaptée à ce public et va même chercher lui-même ses cibles en les démarchant activement. Plus précisément, sa fonction est de définir et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition numérique visant à assurer la croissance du nombre de clients de l'entreprise. En ce sens, il réalise une veille sur l'innovation en marketing d'acquisition et met en place des actions dans une logique de *test and learn* (une méthode agile d'expérimentation d'hypothèses). En outre, il vise également à fidéliser les clients via un accompagnement et un suivi d'après-vente personnalisé. Enfin, dans un souci d'optimisation de ses actions, il réalise une veille métier et technologique ainsi qu'un suivi des indicateurs clés liés à la performance.

**Je me forme pour contribuer à l'animation
des ventes et aux lancements de nouveaux
produits. Et assure les actions de communication
et de marketing digital.**



Métiers visés

Responsable marketing digital (Digital Marketer) - Business Development Representative - Chargé d'affaire - Responsable d'Acquisition Numérique...

Public

- Candidat issu de la voie scolaire ou professionnelle
- Étudiant
- Demandeur d'emploi
- Sans limite d'âge pour le public en situation de handicap et les sportifs de haut niveau.

Prérequis

- Personne titulaire d'un diplôme de niveau 5 (BTS ou certification niveau 5)
- Possibilité d'accès aux personnes ayant le Bac ou pouvant justifier de 3 ans d'expérience dans une activité commerciale.

Modalités et délais d'accès pour l'entrée en formation

- Entretien
- Dossier d'inscription complété
- Bénéficiaire d'un contrat d'apprentissage si alternance.

Modules de Formation en Bachelor

Bloc 1 - Définir une stratégie d'acquisition numérique au sein d'une organisation

Bloc 2 - Mettre en œuvre une stratégie d'acquisition à l'aide d'outils numériques

Bloc 3 - Gérer des cycles de vente et la satisfaction client

Bloc 4 - Piloter des projets d'acquisition numérique

Bloc 5 - Piloter la performance des leviers d'action/ d'acquisition

Méthode d'apprentissage

- Travaux en groupe / TD / Étude de cas
- Espace de ressources
- Méthodes pédagogiques : classe inversée
- Accès Wifi et aux ordinateurs de l'établissement
- Compte Office 365 avec 5 licences offertes pour l'installation de Microsoft Office sur vos équipements personnels.

DURÉE

~ 455 h /
12 mois
(= 60 ECTS)

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Formateurs / formatrices diplômés dans les domaines professionnels concernés
- Équipe administrative et vie scolaire

RYTHME

1 semaine en centre de formation
1 semaine entreprise

De septembre 2023 à septembre 2024
(La formation peut débuter fin du mois d'août, selon le planning d'alternance.)

VALIDATION

Certification Professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Épreuves écrites / Cas pratiques / QCM / Soutenances orales / Mémoire...

NOS VALEURS AJOUTÉES

- Une restauration sur site de type self-service ou cafétéria. Tarif étudiant.
- Une connexion WIFI à tous les étudiants partout dans l'établissement et un compte MS office 365.
- Des espaces accessibles en autonomie : espace ressource, foyer, cafétéria...
- Nous nous engageons au quotidien dans une démarche de développement durable. Nous rendons acteurs nos étudiants dans ce process en partenariat avec le LABEL ECO LYCEE.
- Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le responsable pédagogique et le référent handicap du centre en référence aux règles de certification).
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Et après :

Poursuites d'études possibles. L'étudiant peut s'orienter vers :

- Mastère Ingénieur d'Affaires (BAC +5) au Campus Sacré-Cœur d'Amiens,
- Une école de commerce,
- Insertion professionnelle

Tarif de la formation : Gratuit pour les alternants

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap). Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé. Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Vous accompagner dans votre choix ?

Candidater au 03 22 82 84 79

Virginie VILLEROY - Responsable UFA Sacré-Cœur
03.22.82.84.79 / 06.52.79.80.55

Mis à jour en novembre 2023

Résultats sur l'année N-1 (Bachelor RDC - Responsable Développement Commerce)

Indicateur de réussite à l'examen sur les 12 derniers mois :

Taux de placement en entreprise et sortie positive à l'issue du

Taux d'interruption en cours de formation :

Taux d'insertion professionnelle (à 6 mois) :
0 %